



UNDERKATH

Seid ihr die nächsten YouTube-Stars?

Projektbeschreibung für JugendarbeiterInnen

Darum geht's

underkath.ch ist ein Projekt im Zusammenhang mit dem Social-Media-Kanal YouTube, in dem katholische Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 14–22 Jahren die Hauptakteure sind (sogenannte Vlogger).

Zielgruppen

- Primäre Zielgruppe

underkath.ch möchte durch die Vlogger die Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene im selben Alterssegment erreichen, indem es altersadäquate Videoblogs (sogenannte Vlogs) direkt durch Gleichaltrige erstellt.

- Sekundäre Zielgruppe

JugendarbeiterInnen sowie Präses aus dem deutschsprachigen Raum, die insbesondere die jüngeren Vlogger-Teams begleiten und unterstützen.

- Tertiäre Zielgruppen

Eltern der Vlogger, die – insbesondere bei den jüngeren Jugendlichen – das Engagement ihrer Kinder unterstützen und die Beiträge unter Eltern und in der Öffentlichkeit verbreiten.

Behörden, pastoral Verantwortliche, Religionslehrpersonen usw., die die Beiträge mitverfolgen und die Inhalte in ihren Kontext einfließen lassen.

Wirkungsziele

Das Projekt dient dazu, die digitale Lebenswelt der Jugendlichen als Erlebnisraum für Religion und Spiritualität zu nutzen und ihnen in ihren verschiedenen Lebenswelten und Werthaltungen eine Identifikationsmöglichkeit mit einer sich wandelnden Kirche zu geben.

Durch die Vlogs werden interessante und anregende Einblicke in die Lebenswelt junger Katholiken und Katholikinnen gegeben, die das Interesse an der katholischen Kirche und deren Jugendarbeit stärken.

Die durch das Projekt gewonnene (Neue-)Medienkompetenz unterstützt die Jugendlichen dabei, eigene, positiv gestaltete Anteile in die digitale Lebenswelt einzubringen.

Warum Youtube?

- Youtube ist der wichtigste Social-Media-Channel für Jugendliche in der Schweiz ([gemäß JAMES-Studie](#)).

So soll es laufen

- Die Vlogger sollen aus den katholischen Zusammenhängen offene kirchliche Jugendarbeit, kath. Jugendverbände, Ministranten, Bewegungen, anderssprachige Missionen, Musik/Feiern, Studierende (Theologie, Religionspädagogik) usw. stammen.

- Vlogger-Teams im Alter von 14–18 Jahre (und ihre Eltern) sollen durch JugendarbeiterInnen/Präses begleitet und unterstützt werden.

- Jugendliche und junge Erwachsene erstellen mit ihren Smartphones Vlogs aus ihren eigenen Lebenswelten bzw. zu jugendrelevanten Fragestellungen aus den Themenfeldern Spiritualität, Lebensstil und (Jugend-)Kultur.

- Die Vlogs werden auf dem YouTube-Kanal underkath.ch veröffentlicht.

- Es sollen 12 Teams (mit je ca. 3 Jugendlichen) gewonnen werden, die ab Mitte Oktober 2018 bis Ende 2019 je etwa 10 Vlogs pro Team herstellen.

- Um zu diesen 12 Teams zu gehören, wird ein Casting-Wettbewerb durchgeführt, für den man sich als Team mit einem 90-sekündigen Video **bis 31.5.18 bewerben** muss. Thema: „Warum braucht es mich auf der Welt?“ Eine Jury mit Fachpersonen (u.a. ein Schweizer YouTube-Promi) wählt die besten 12 Teams aus.

Dafür benötigen wir eure Hilfe

Casting-Wettbewerb

- Bitte weist Jugendliche und junge Erwachsene auf das Projekt hin.

- Bitte baut unter geeigneten Jugendlichen ein Team auf, das sich um die Teilnahme bewirbt, begleitet es (eventuell Einbezug der Eltern) und hilft dabei, ein Bewerbungsvideo zu erstellen.

Erstes Jahr YouTube Kanal underkath.ch

- Wenn euer Team unter den 12 besten Teams ist, begleitet es bitte bei der Herstellung der 10 Vlogs von September 2018 bis Dezember 2019 (in Jahresplanung aufnehmen).

Sollte der Arbeitgeber es verlangen, können Aufwandsentschädigungen bis zu einem bestimmten Umfang an die beteiligten JugendarbeiterInnen/Präses gezahlt werden (für die Betreuung bei der Vlogherstellung der besten 12 Teams).

Wie geht es danach weiter?

Ende 2019 wird das Projekt evaluiert und eine Weiterführung auf unbestimmte Zeit geprüft. Vlogger-Teams sollen mind. 1 Jahr Vlogs produzieren (10 bis 12 Vlogs pro Jahr). Vlogger können bis zur Erreichung des Alters von 22 Jahren bei underkath.ch mitmachen.

Was bekommen die Jugendlichen?

- Jugendliche, die zu den 12 Teams gehören, nehmen an einem YouTube-Workshop mit einem Schweizer YouTube-Promi teil.
- Die 12 Teams erhalten Produktionshilfe (Stativ, Mikro für Smartphone, das sie später behalten können, und Youtube-Knowhow vom Katholischen Medienzentrum.
- Aus diesen werden per Online-Voting die besten drei prämiert (Preisvergabe an einem Event Ende August 2018). Teilnehmen sollen alle Teams (und ihre begleitenden JugendarbeiterInnen), die sich am Wettbewerb beteiligt haben.

Was bekommt ihr für eure Hilfe?

- Ein cooles Projekt, das gut mit eurer Arbeit verbunden werden kann.
- Ein Projekt, das sich als Öffentlichkeitsarbeit für die eigene Stelle eignet.
- Bei Bedarf einen YouTube-Workshop.
- Einen Ansprechpartner für technische Fragestellungen bei der Umsetzung der Videos.
- Die Einladung zum Casting-Event mit euren Teams.
- Eine kleine Aufwandsentschädigung, wenn ihr eines der 12 ausgewählten Teams weiter begleitet.

Wer steckt hinter dem Projekt?

Das Katholische Medienzentrum in Zürich. Das Projekt wird beraten durch Viktor Diethelm, Deutschschweizer Fachstelle für offene Jugendarbeit, und Thomas Boutellier, Verband Katholischer Pfadi, Kirchliche Fachstelle Jugend Solothurn.

Wer sind eure Ansprechpartner?

- Viktor Diethelm, 041 410 46 40, viktor.diethelm@fachstelle.info
- Thomas Boutellier, 062 286 08 08, thomas.boutellier@use-so.ch
- Norman Zöllner, 044 204 17 87, norman.zoellner@kath.ch

Vielen Dank im Voraus für eure Unterstützung.

[Link zum Videotrailer für Jugendliche](#)

[Link zu Wettbewerbskonditionen](#)